



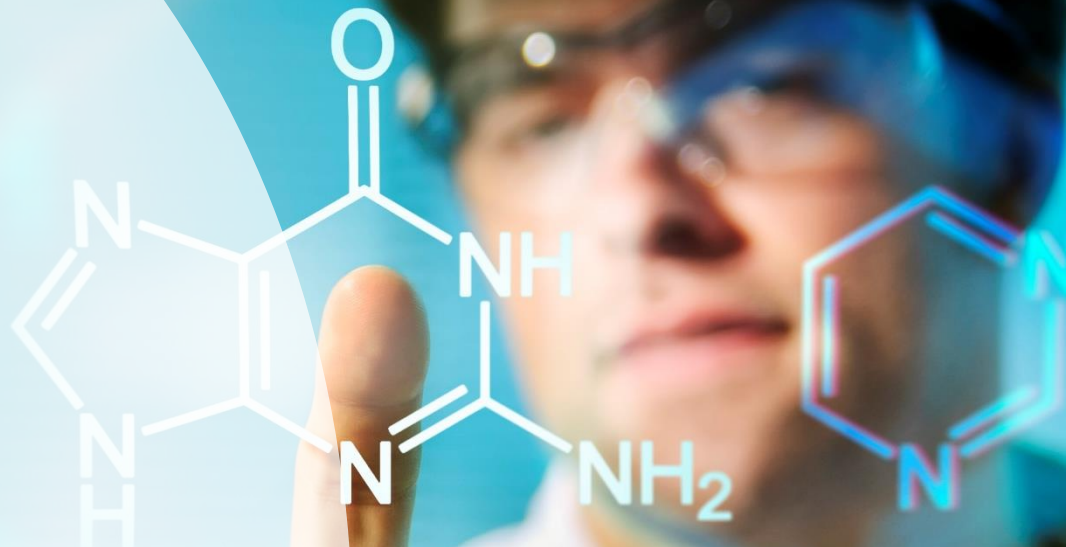
Анализ фармацевтического рынка, YTD'2 2024

Аналитик: Рабазанова Айшат







ОГЛАВЛЕНИЕ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК



ОГЛАВЛЕНИЕ

-  Фармацевтический рынок
-  Аптечный рынок
-  Рейтинги
-  А знаете ли вы?
-  Термины и сокращения
-  Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Фармацевтический рынок РФ*, YTD'2 2024**

По итогам двух месяцев 2024 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 0,95 млрд упаковок на сумму 440 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +16% в денежном выражении и 0% – в натуральном (рис. 1).

Сегменты фармацевтического рынка ЛП в РФ, YTD'2 2024

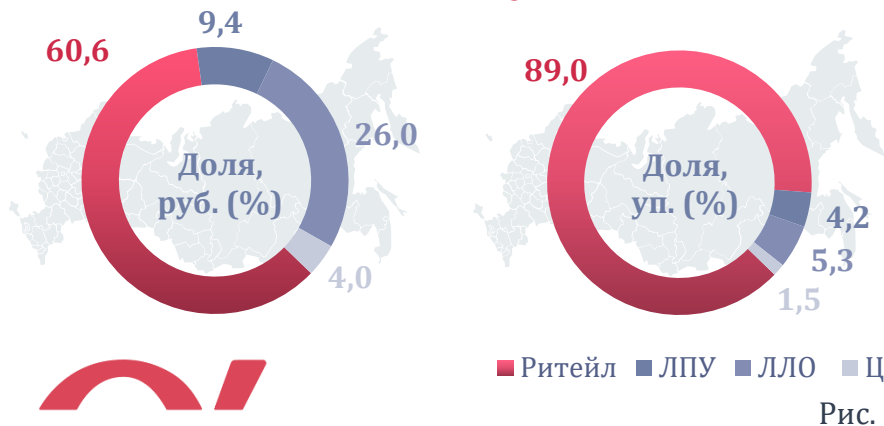


Рис. 2

Млрд руб.



Млрд уп.



Рис. 1

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

**YTD'2 2024 – январь-февраль 2024 г.

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



Динамика продаж ЛП на розничном коммерческом рынке, YTD'2 2024/YTD'2 2023

По итогам периода январь-февраль 2024 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 266 млрд руб., что больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на +19%. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала небольшой прирост (+0,5%) по отношению к YTD'2 2023 и составила 0,43 млрд уп. (рис. 3).

В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь-февраль 2024 года составили 1823 руб., что на +19% больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-Западный ФО – 2164 руб. (+20% к YTD'2 2023), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 864 руб. (+23% к YTD'2 23) ([Приложение 2](#)).

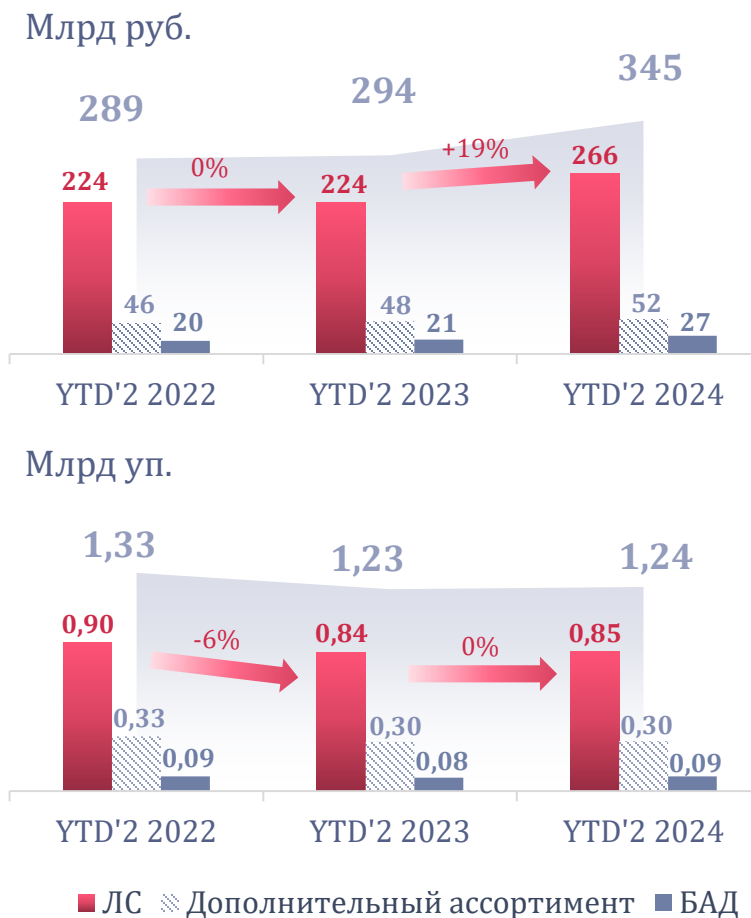


Рис. 3


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

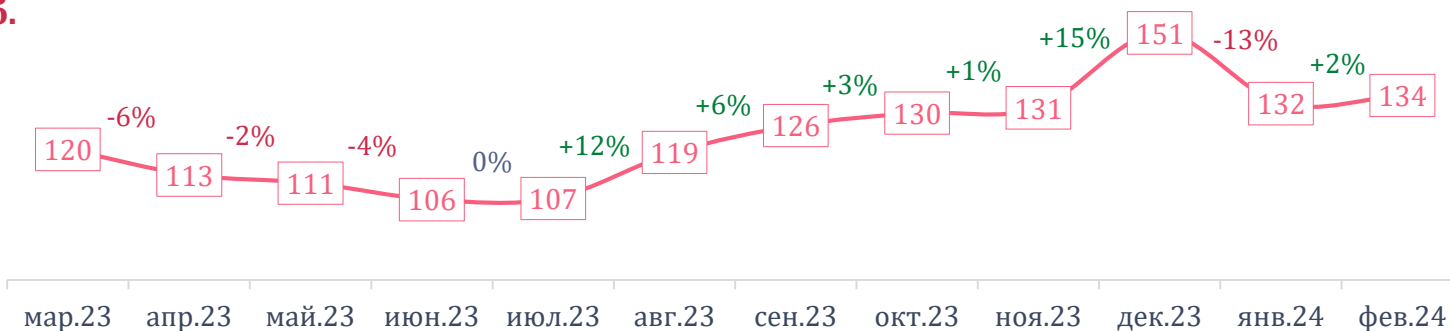
 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



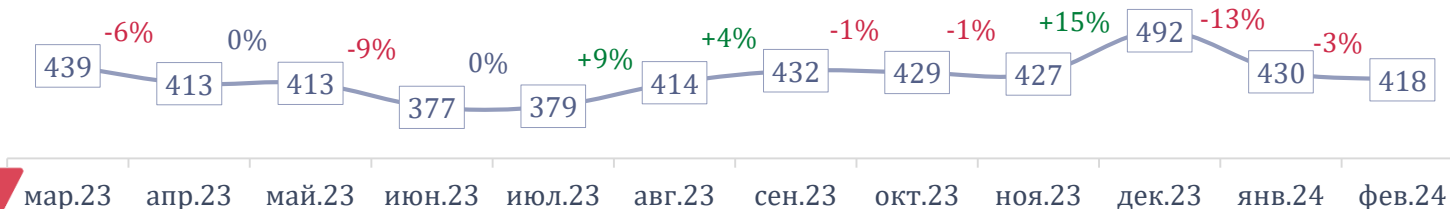
Мониторинг продаж ЛП на розничном коммерческом рынке (ОФД)*, МАГ'2 2024

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объем аптечных продаж лекарственных препаратов в феврале 2024 г. составил 134 млрд рублей и 418 млн упаковок (рис. 4).

Млрд руб.



Млн уп.



+%/-% – Прирост мес./мес.

*Экстраполированные данные

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

Рис. 4

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

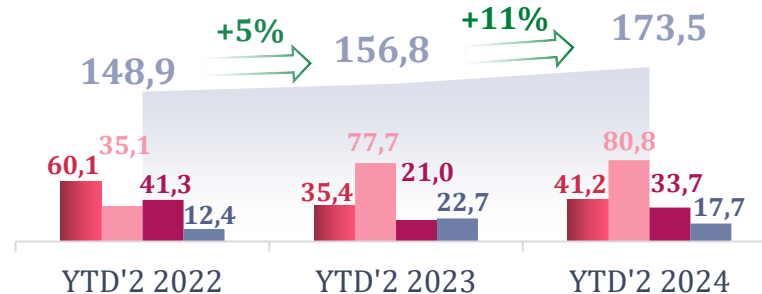
Динамика отгрузок ЛП* в государственном сегменте фармацевтического рынка, YTD'2 2024/YTD'2 2023

Объём поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за два месяца 2024 года составил 104,8 млн упаковок на сумму 173,5 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +11% в денежном выражении и +1% – в натуральном (рис. 5).

За январь-февраль 2024 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 1186 руб. на одного человека (+11% к YTD'2 2023).

Максимальное значение этого показателя наблюдается в Уральском ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 1610 руб. (+29% к YTD'2 2023), а минимальное, 576 руб. (+4% к YTD'2 2023), – в Северо-Кавказском ФО ([Приложение 3](#)).

Млрд руб.



Млн уп.

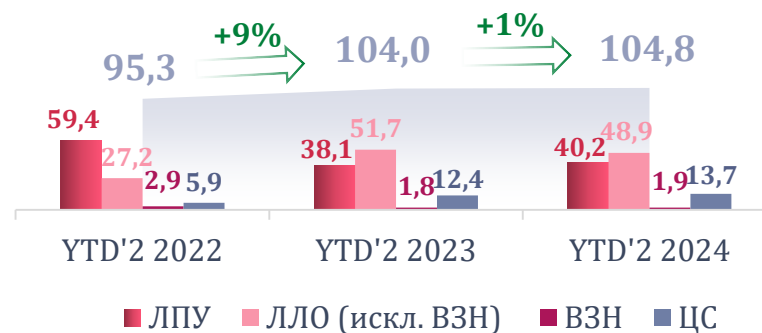


Рис. 5


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3



*Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

АПТЕЧНЫЙ РЫНОК


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика показателей аптечного рынка Российской Федерации, YTD'2 2024

Количество аптечных учреждений на конец февраля 2024 года достигло 78,6 тыс., что больше по отношению к M'2 2023 г. на +5%. Общая выручка аптек за два месяца 2024 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+17%) и достигла отметки 345 млрд руб., выручка на одну аптеку (+12% к YTD'2 2023 г.) составила 2 203 тыс. руб. (рис. 6).



Рис. 6



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»


ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Динамика выручки аптек, работающих в течение периода с янв 2022 г. по фев 2024 г.* (LFL)**

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2022 г. по февраль 2024 г., за два месяца 2024 года достигла 282,0 млрд руб., продемонстрировав положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (+11%). А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 362 тыс. руб. (+11% к YTD'2 2023 г.) (рис. 7).

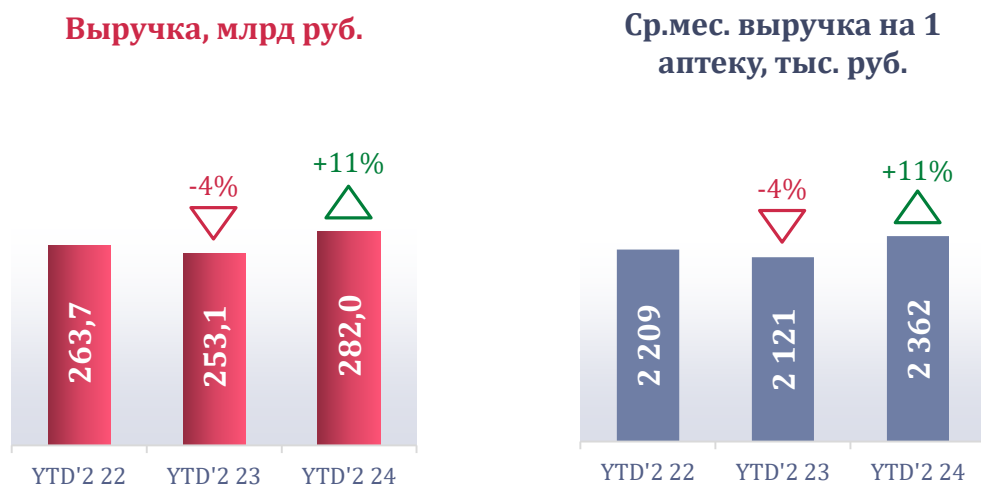


Рис. 7



* Выборка по адресу аптеки.

** Like for like (LFL) – показатель продаж, позволяющий оценить динамику изменений без учета органического роста (открытия аптек).

Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

ТОП-10 лидирующих аптечных сетей, YTD'2 2024

По итогам двух месяцев 2024 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась «Ригла» (Москва), доля которой достигла 7,4%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству точек (7671). Тройку лидеров замыкает «Имплозия» (Самара) (табл. 1).

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	География сети, кол-во регионов	Кол-во АУ, на 01.03.24	Объём продаж, YTD'2 2024, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	РИГЛА (МОСКВА)	61	4 143	25 668,3	3,11	7,4%
2	АПРЕЛЬ (КРАСНОДАР)	70	7 671	24 406,6	1,60	7,1%
3	ИМПЛОЗИЯ (САМАРА)	69	4 584	19 472,9	2,13	5,6%
4	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ (ПЕРМЬ)	57	2 412	19 333,0	4,03	5,6%
5	GROUP 36,6 (МОСКВА)	11	2 154	15 502,5	3,61	4,5%
6	ЭРКА&МЗ (МОСКВА)	53	2 228	15 050,0	3,38	4,4%
7	НЕО-ФАРМ (МОСКВА)	17	1 278	13 855,6	5,48	4,0%
8	ИРИС (МОСКВА)	40	2 602	13 032,2	2,51	3,8%
9	ФАРМЛЕНД (УФА)	11	2 250	12 400,8	2,77	3,6%
10	ВИТА (САМАРА)	40	2 649	12 215,7	2,33	3,5%

Табл. 1



Источник: AlphaRM – БД «Аптеки и сети»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

РЕЙТИНГИ


ОГЛАВЛЕНИЕ


 **Фармацевтический рынок**

 **Аптечный рынок**

 **Рейтинги**

 **А знаете ли вы?**

 **Термины и сокращения**

 **Приложение №1**
Приложение №2
Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'2 2024

По итогам двух месяцев 2024 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Нижфарм», прирост которой по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 22%. Второе место занимает «Байер» (3,69%), а третье – «Отисифарм» (табл. 2).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2024/ YTD'2 2023
1	-	Нижфарм	10,20	3,83%	22%
2	-	Байер	9,82	3,69%	22%
3	-	Отисифарм	8,75	3,28%	9%
4	-	Эбботт	8,12	3,05%	18%
5	-	Сервье	7,86	2,95%	23%
6	-	Санофи	7,48	2,81%	21%
7	+2	Биннофарм Групп	7,47	2,80%	37%
8	-1	Тева	7,34	2,76%	19%
9	-1	КРКА	7,11	2,67%	22%
10	+2	Фармстандарт	6,20	2,33%	32%



Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 2

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 брендов* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, YTD'2 2024

Сохранив свою позицию в рейтинге брендов, с долей 1,03% первое место занял «Ксарелто» от «Байер». Вторая строчка принадлежит «Эликвису» от «Пфайзер». Замыкает тройку лидеров «Терафлю» от «Хелеон» с приростом +31% к YTD'2 2023 (табл. 3)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Бренд	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2024/ YTD'2 2023
1	-	Ксарелто	Байер	2,74	1,03%	32%
2	-	Эликвис	Пфайзер	2,55	0,96%	29%
3	+2	Терафлю	Хелеон	1,88	0,71%	31%
4	-	Ингавирин	Валента Фармацевтика	1,77	0,66%	6%
5	+7	Эдарби	Нижфарм	1,67	0,63%	41%
6	-	Нурофен	Рекитт Бенкизер	1,64	0,61%	22%
7	-4	Арбидол	Отисифарм	1,58	0,59%	-7%
8	-	Детралекс	Сервье	1,52	0,57%	18%
9	+1	Гептрал	Эбботт	1,45	0,55%	19%
10	+24	Пульмикорт	АстраЗенека	1,43	0,53%	101%

Табл. 3



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента.

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения



Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций (ЛС+БАД)* на розничном коммерческом рынке (sell out, руб.), YTD'2 2024

По итогам двух месяцев 2024 года рейтинг корпораций по суммарному объёму аптечных продаж ЛС и БАД возглавила компания «Нижфарм», сохранившая свою позицию в ТОПе. На втором месте «Байер», а на третьем – «Отисифарм» (табл. 4).

Рейтинг	Изменение рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2024/ YTD'2 2023	Соотношение продаж (ЛС/БАД), %, руб.	
						ЛС	БАД
1	-	Нижфарм	10,92	3,72%	23%	93,4	6,6
2	+1	Байер	10,08	3,43%	22%	97,4	2,6
3	-1	Отисифарм	9,22	3,14%	10%	94,9	5,1
4	-	Эбботт	8,15	2,77%	18%	99,6	0,4
5	+3	Биннофарм Групп	7,96	2,71%	35%	93,8	6,2
6	-1	Сервье	7,95	2,71%	23%	98,8	1,2
7	-1	Санофи	7,48	2,55%	21%	100,0	0
8	-1	Тева	7,34	2,50%	19%	100,0	0
9	-	КРКА	7,11	2,42%	22%	100,0	0
10	+1	Фармстандарт	6,40	2,18%	32%	96,9	3,1

Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

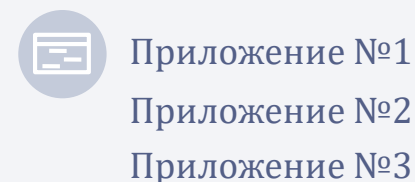
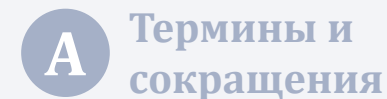
*Тип ассортимента: ЛС+БАД

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

Табл. 4



ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'2 2024

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 16,81 млрд руб. На второй строчке «АстраЗенека» с объёмом отгрузок 12,73 млрд руб., 70,2% из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 5).

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2024/ YTD'2 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Рош	16,81	9,69%	45%	28,8	22,6	48,1	0,5
2	АстраЗенека	12,73	7,34%	38%	14,6	70,2	0	15,2
3	Новартис	10,49	6,05%	8%	14,9	72,3	6,3	6,5
4	Генериум	9,10	5,24%	208%	3,3	30,1	62,3	4,3
5	Биокад	8,60	4,96%	85%	57,4	7,9	34,0	0,7
6	Такеда	6,28	3,62%	-14%	9,4	29,4	60,7	0,5
7	Биоген	6,07	3,50%	-24%	2,3	40,1	56,8	0,8
8	Астеллас Фарма	5,68	3,27%	32%	14,1	53,5	23,9	8,5
9	Санофи	5,54	3,19%	11%	10,0	72,1	6,9	11,0
10	ПиТиСи Терапьютикс	4,81	2,78%	-9%	4,4	95,6	0	0

Табл. 5



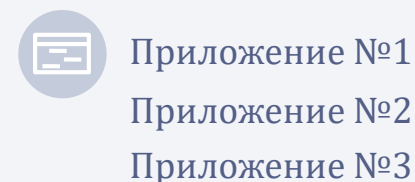
Компании «Новартис» и «Сандоз» были разделены с 01.10.2023 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

Компания «Штада» была переименована в «Нижфарм» с 01.02.2024 (а также ретроспективно) на основании информационного письма компании

*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



Рейтинг ТОП-10 брендов* в государственном сегменте в денежном выражении, YTD'2 2024

Рейтинг ТОП-10 брендов в стоимостном выражении в госсегменте возглавляет бренд «Элизария» производства компании «Генериум», доля которого составила 3,90%. За ним следует «Окревус» от «Рош», отгрузки которого на 99,8% приходятся на сегмент ВЗН. Третья строчка рейтинга принадлежит бренду «Трансларна» («ПиТиСи Терапьютикс») (табл. 6).

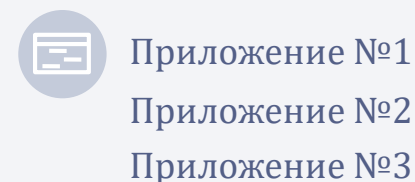
Рейтинг	Бренд	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), YTD'2 2024/ YTD'2 2023	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО (искл. ВЗН)	ВЗН	ЦС
1	Элизария	6,76	3,90%	201%	0,2	34,4	64,9	0,5
2	Окревус	6,60	3,80%	235%	0	0,2	99,8	0
3	Трансларна	4,81	2,78%	-9%	4,4	95,6	0	0
4	Кстанди	4,01	2,31%	54%	19,1	69,5	0	11,4
5	Тивикай	2,95	1,70%	-30%	0,7	4,5	0	94,8
6	Эврисди	2,69	1,55%	-28%	7,0	91,9	0	1,1
7	Спинраза	2,62	1,51%	-56%	5,4	92,7	0	1,9
8	Форсига	2,61	1,51%	71%	0,8	86,8	0	12,4
9	Ксарелто	2,39	1,37%	50%	4,1	73,8	0	22,1
10	Линпарза	2,30	1,33%	63%	18,1	63,5	0	18,4

Табл. 6



*Только ЛП, без учета БАД и дополнительного ассортимента. Без учёта вакцинации
Источник: AlphaRM – БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ



А знаете ли вы?

Анализ препаратов для профилактики и против энцефалитного клеща*, W'1 2024-W'12 2024

Согласно данным от операторов фискальных данных (ОФД), объём аптечных продаж лекарственных препаратов для профилактики и против энцефалитного клеща (МНН: Вакцина для профилактики клещевого энцефалита; Иммуноглобулин против клещевого энцефалита) за 12 недель 2024 года составил 81,9 тыс. упаковок на сумму 83,9 млн руб. Прирост по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил +12% в натуральном выражении и +16% в стоимостном.

Обычно в год наблюдается два пика обращения за медицинской помощью по поводу энцефалитного клеща. Первый пик приходится на весну (в период Пасхи и майских праздников), поэтому скачок продаж рассматриваемой группы на 9-й неделе (26 февраля - 3 марта) и на 11-й неделе (11-17 марта), скорее всего, вызван закупкой населения для профилактики.

Приросты продаж следующие:

W'9 2024/W'8 2023: +72% в рублях и +92% в упаковках;

W'11 2024/W'10 2023: +78% в рублях и +70% в упаковках.

Лидирующими препаратами по объёму в стоимостном выражении, на которые приходится 98,3% всех продаж категории, в рассматриваемый период стали следующие бренды:

1. Первое место занимает «Клещ-э-вак» от компании «ФГУП ПИПВЭ им.М.П. Чумакова РАМН», доля которого составляет почти половину от общей реализации категории (48,9%).

2. Вторая строчка принадлежит «Энцевиру» от «Нацимбио», занимающего 29,7% от общего объёма продаж группы.

3. На третьем месте – «Вакцина клещевого энцефалита культуральная очищенная концентрированная инактивированная сухая» от «ФГУП ПИПВЭ им.М.П. Чумакова РАМН», доля которого 19,6%. Все лидеры повторяют рост группы, который в ближайшие недели, скорее всего, сохранится. (рис. 8).

**Только ЛС; Экстраполированные данные*

МНН: Вакцина для профилактики клещевого энцефалита; Иммуноглобулин против клещевого энцефалита

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»



ОГЛАВЛЕНИЕ



Фармацевтический рынок



Аптечный рынок



Рейтинги



А знаете ли вы?



Термины и сокращения

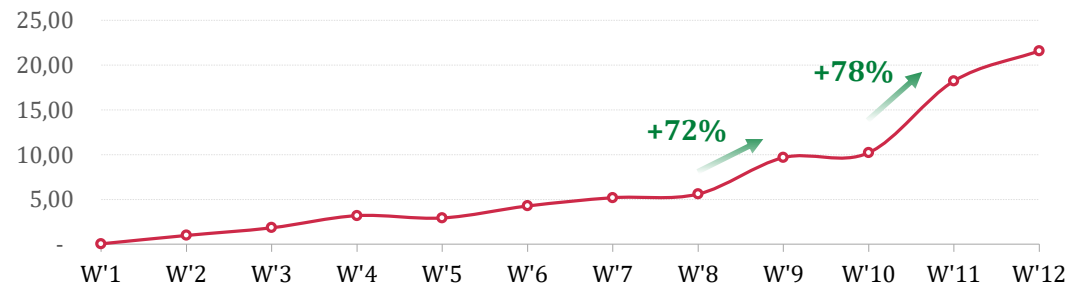


Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

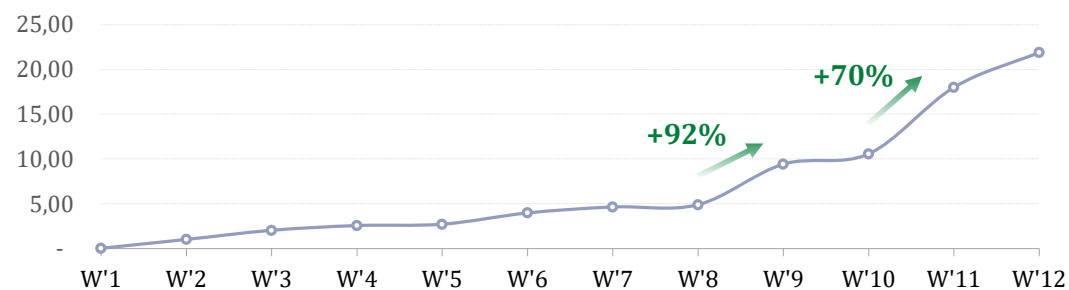
А знаете ли вы?

Анализ препаратов для профилактики и против энцефалитного клеща*, W'1 2024-W'12 2024

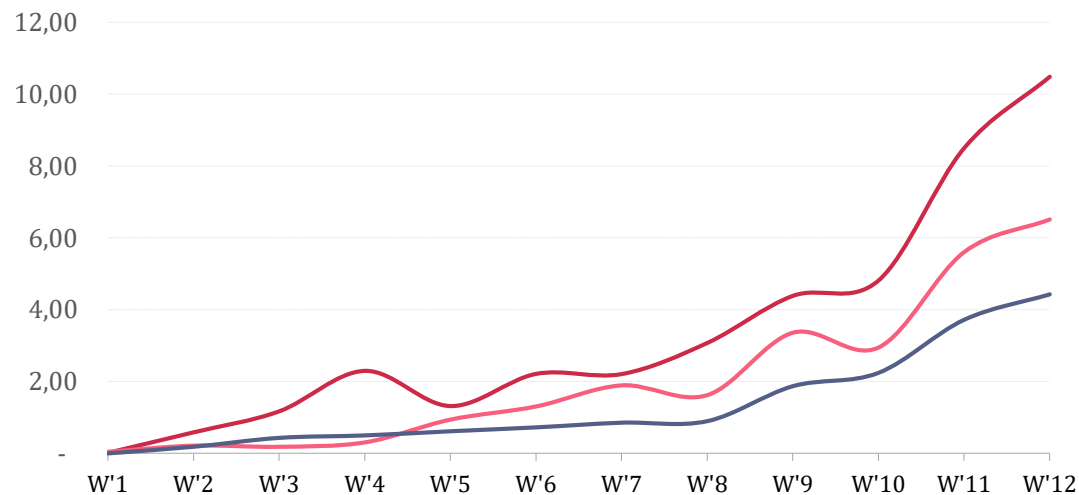
Объём продаж, млн руб., 2024



Объём продаж, тыс. уп., 2024



Понедельная динамика продаж брендов-лидеров млн руб.



Доля брендов в категории, W'1-W'12 2024



Рис. 8

*Только ЛС; Экстраполированные данные

МНН: Вакцина для профилактики клещевого энцефалита; Иммуноглобулин против клещевого энцефалита

Источник: AlphaRM – БД «Розничный мониторинг аптечных продаж ЛС и БАД в РФ»

**Полное наименование: Вакцина клещевого энцефалита культуральная очищенная концентрированная инактивированная сухая

Термины и сокращения

ЛПУ – поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО – льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС – закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН – льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

ЖНВЛП – жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, входящие в ежегодно утверждаемый Правительством Российской Федерации перечень (перечень ЖНВЛП).



ОГЛАВЛЕНИЕ


 Фармацевтический рынок

 Аптечный рынок

 Рейтинги

 А знаете ли вы?

 Термины и сокращения

 Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Структурные характеристики фармацевтического рынка ЛП в РФ, УТД'2 2024

а) по условию отпуска RX:



б) ЖНВЛП:



с) по производству*:



Доля, уп. (%)



■ RX

■ ЖНВЛП

■ Иностранное



*В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем

В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ

**Данные по государственному сегменту без учёта вакцинации

Источник: AlphaRM - БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
Приложение №2
Приложение №3

Частные расходы на покупку лекарственных препаратов, YTD'2 2024

Приложение №2

ФО	Доля ФО, руб. (%)	На 1 чел., руб.	Прирост YTD'2 2024/ YTD'2 2023
СЗФО	11,2%	2 164	20%
ЦФО	31,6%	2 095	19%
ЮФО	11,9%	1 908	20%
СФО	11,1%	1 787	24%
УФО	8,0%	1 742	15%
ДФО	5,1%	1 739	17%
ПФО	17,6%	1 646	18%
СКФО	3,3%	864	23%

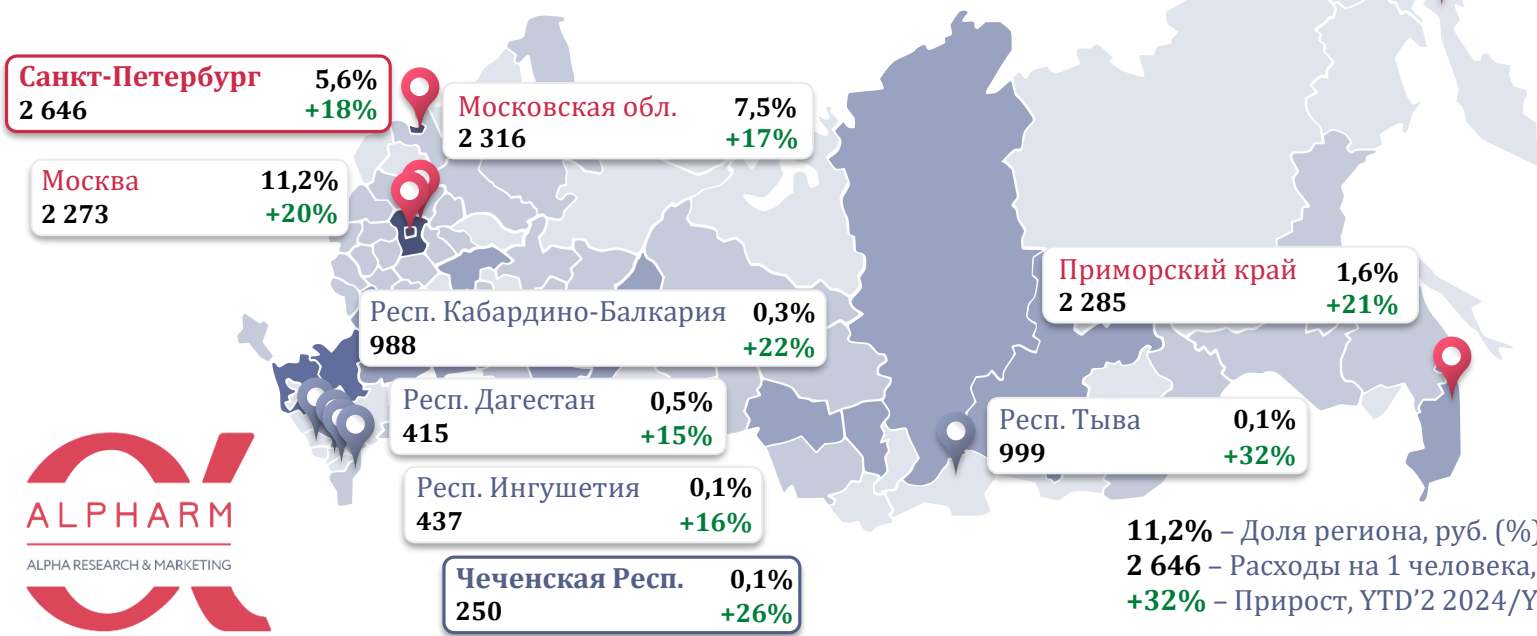
Российская Федерация

1 823 ₽ на 1 чел. Δ +19%

Доля региона

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями



11,2% – Доля региона, руб. (%)
 2 646 – Расходы на 1 человека, руб.
 +32% – Прирост, YTD'2 2024/YTD'2 2023 (%)



ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3

Государственные расходы на покупку лекарственных препаратов*, YTD'2 2024

Приложение №3

ФО	Доля ФО, руб. (%)	На 1 чел., руб.	Прирост YTD'2 2024/ YTD'2 2023
УФО	11,4%	1 610	29%
ЦФО	33,6%	1 448	2%
СФО	11,9%	1 245	15%
ДФО	5,6%	1 242	11%
СЗФО	8,6%	1 077	3%
ЮФО	10,3%	1 070	16%
ПФО	15,2%	924	22%
СКФО	3,4%	576	4%

Российская Федерация

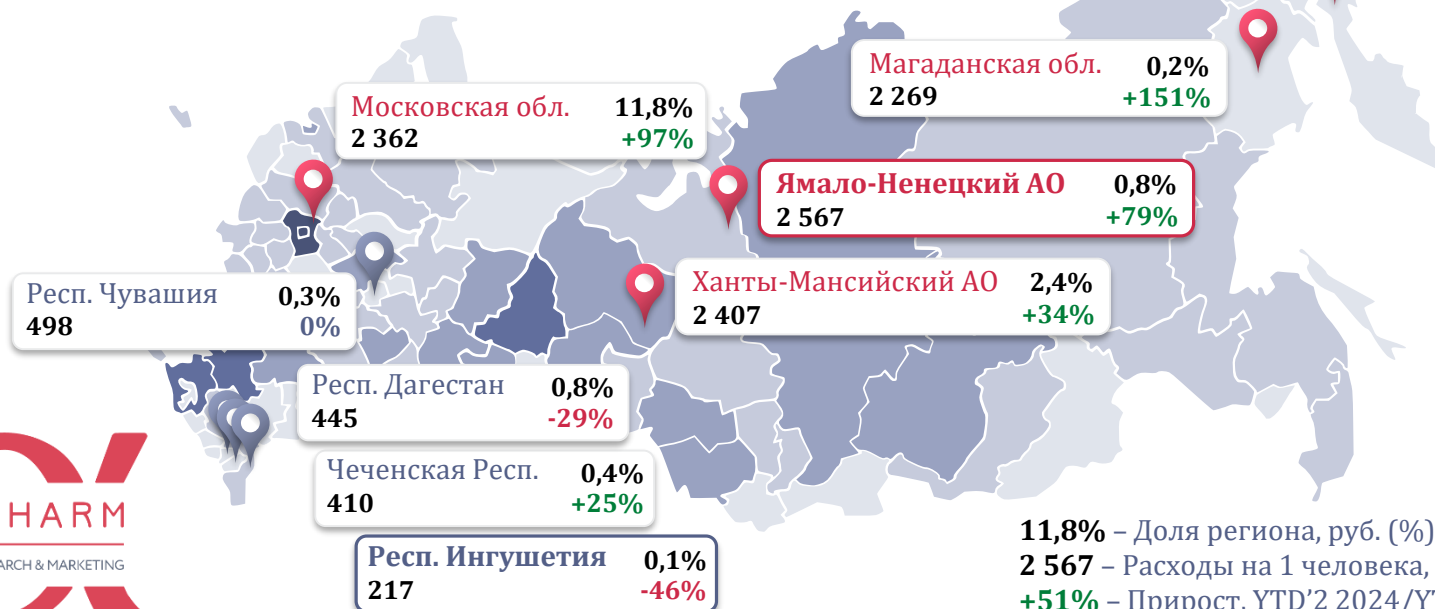
1 186 ₺ на 1 чел. Δ +11%

Доля региона

- >5%
- 3%-5%
- 1,5%-3%
- 0,5%-1,5%
- <0,5%

ТОП-5 регионов с пороговыми значениями

Max
Min



11,8% – Доля региона, руб. (%)
 2 567 – Расходы на 1 человека, руб.
 +51% – Прирост, YTD'2 2024/YTD'2 2023 (%)

*Без учёта вакцинации



ОГЛАВЛЕНИЕ

Фармацевтический рынок

Аптечный рынок

Рейтинги

А знаете ли вы?

Термины и сокращения

Приложение №1
 Приложение №2
 Приложение №3



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

